一般社団法人　日本デザインマネジメント協会

Management by Design

デザインマネジメントの展望と戦略

一般社団法人 日本デザインマネジメント協会 活動展開に向けて

2010年1月27日

JDMA
Japan Design Management Association

JDMAが目指す4つのイノベーション

日本デザインマネジメント協会は当協会の理念および目的実現のめ、
4つのイノベーションを目指していきます。
デザインの持つ創造性、異分野間を結ぶ学際性、問題解決に向けた
イメージングと表象力を最大限に活用し、イノベーションを図っていきます。

Copyright (C) 2010 Japan Design Management Association All right reserved
JDMA
Japan Design Management Association

社会イノベーション

Social Innovation

大きな物語が再び始まった
個性と多様性の相互理解を実現し、グローバルなテーマと調和する社会システムの構築

２１世紀に入り、私達の社会は大きな転換期を迎えています。地球温暖化に対する国際的な連携と協調は最重要課題となっています。この問題は単に政府間の問題ではなく、私達のライフスタイルや消費、企業の生産とデザインの在り方が問われています。18世紀の産業革命を起因とする近代世界の創出から3世紀を経た今日、産業革命に匹敵する大きな転換の中にあります。近代産業と近代社会の中でデザインは大きな役割を果たしてきました。それは物質文明の中で、製品の在り方や生活の在り方、生活空間や都市空間の在り方をイメージし、具体的なデザインを通してその役割を担ってきました。20世紀までの物質文明から21世紀の転換に向けて社会的なイノベーションをいかに促すかが大きな課題となっています。デザインは社会的イノベーションを促すため、様々な分野を関係づけるノード（node）をデザインし、社会イノベーションを構想していきます。

キーワード：リゾーム型社会、多元的な価値、プラットフォーム、エンタルピー

Copyright (C) 2010 Japan Design Management Association All right reserved

社会イノベーション分野

Fields of Social Innovation

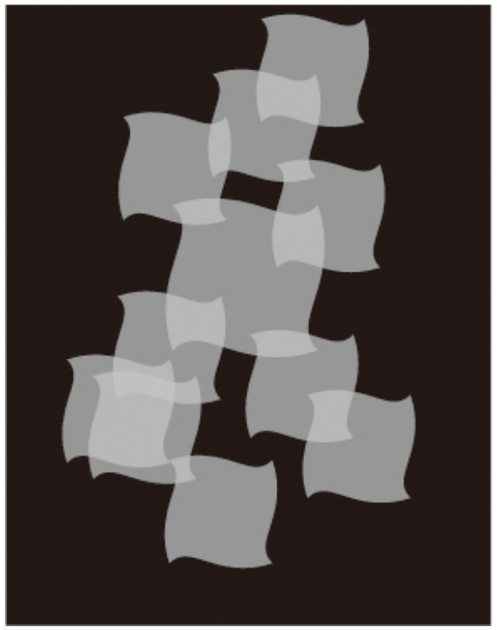
社会イノベーション分野において5つの分野を想定します。生産者、消費者、生活者、地域社会、都市生活者等、人々はそれぞれの社会や組織に所属し、さまざまな活動を行っています。
社会イノベーションを促すために幾つかの分野をリンケージして捉えていくことが重要です。

Copyright (C) 2010 Japan Design Management Association All right reserved
JDMA
Japan Design Management Association

経営イノベーション

Corporate Innovation

新たな世界観をフロンティアとした企業活動の変革



今、デザインを基軸としたイノベーションが世界、日本で関心が高まっています。
今日、企業と経営を取り巻く環境は高次化、高度化し、製品開発や商品開発、サービス開発、ブランド開発、情報発信において、新たな価値の創造が求められています。
消費者を取り巻く環境も大きく変わり、消費のスタイルや商品に対する知識や意識も大きく変化してきました。
この市場環境の変化は企業に対して、製品のイノベーションを強く求めている。
同時にイノベーションを生み出す開発体制や組織、経営が重要になってきています。
それは製品と商品、サービス、ブランド、情報発信を一体的に捉え、有機的で創造的なマネジメントが求められています。
デザインの果たす役割と機能は個々の製品デザインのみならず、イノベーションの在り方や価値づけを行い、有機的で創造的なマネジメントに寄与することにあります。

キーワード：フロンティア、有機的マネジメント、連続から不連続、個から統合へ

Copyright (C) 2010 Japan Design Management Association All right reserved

経営イノベーション分野

Fields of Corporate Innovation

企業経営のイノベーションを促す分野としてデザインは製品レベルから経営レベルで捉えられようになってきました。重要なことは製品レベルから経営まで一貫したデザインマネジメントのプロセスを創っていくことです。

Copyright (C) 2010 Japan Design Management Association All right reserved

JDMA
Japan Design Management Association

デザインイノベーション

Design Innovation

デザインの統合力を活用した生活世界の再構築

経営や製品開発のイノベーションにおいて、デザインの果たす役割が大きくなっていますが、デザイン自体のイノベーションも多様なアプローチで行われています。
インタラクションデザインやインターフェースデザイン、ユニバーサルデザイン、サービスデザイン、コミュニケーションデザイン、ユーザーエクスペリエンスデザインなど、多様なデザインの概念が創出されています。
これらはいずれも人とモノとの関係やユーザーの意識や認識を扱い、インタンジブルな意味や価値の世界をタンジブルなものにしていく方法でもあります。
これらのアプローチは経営や組織化、開発のプロセスにおいても有効であるという認識が高まりつつあります。

キーワード：機能の多様化と複合化、人と技術の統合、可視化、アナロジカルシンキング

Copyright (C) 2010 Japan Design Management Association All right reserved

デザインイノベーション分野

Design Innovation

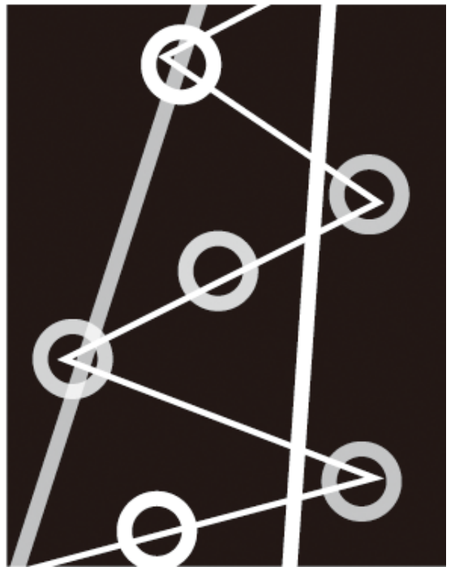
デザインによるイノベーションが注目されていますが、デザインそのもののイノベーションも進展しています。2000年を前後にさまざまな新たなデザインの概念が提示されています。これらのデザインの概念が経営や製品開発に大きな影響を与えつつあります。

Copyright (C) 2010 Japan Design Management Association All right reserved
JDMA
Japan Design Management Association

教育イノベーション

Education Innovation

新たな社会構築を実現するための人材教育



今日のドラスティックな社会環境の変化、製品開発環境の変化、経営環境の変化に対してデザインが果たす役割についての期待が高まっていますが、デザインマネジメントを実践する上での人材育成も急務となっています。
これは、教育機関のみならず企業研修やプロジェクトにおけるコンサルティングも含めた教育イノベーションが今後重要となってくるでしょう。
この教育イノベーションの方法もデザインマネジメントにとって大きな課題です。
社会イノベーションを促す社会教育のイノベーションも視野に入ってきます。
イノベーションを必要とする地域や地域経済に携わる人々に対する教育機会を作り上げていく必要があります。

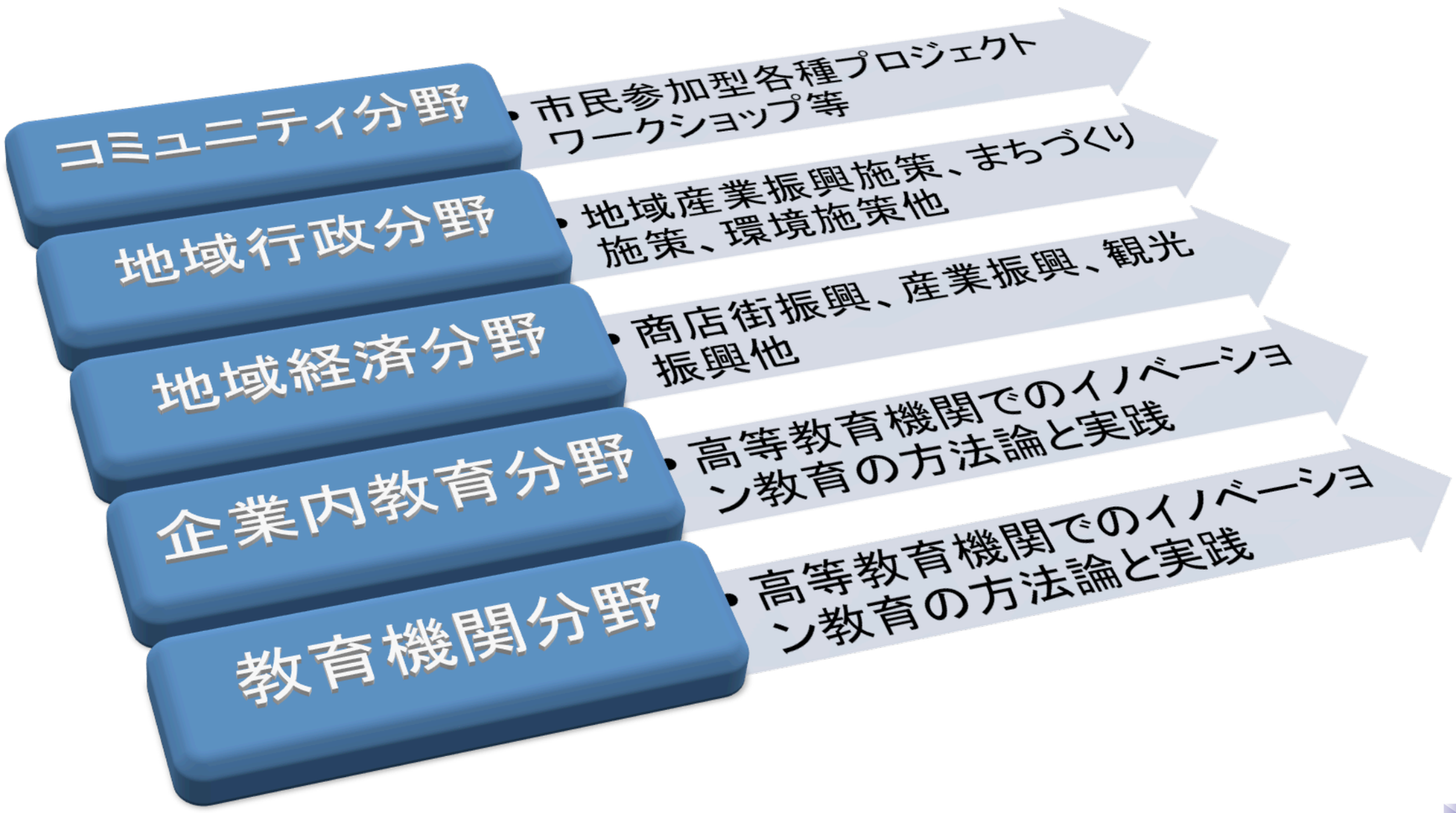
キーワード：仮説設定、知識創造、知識創発、感性力

Copyright (C) 2010 Japan Design Management Association All right reserved

教育イノベーションの分野

Fields of Education Innovation

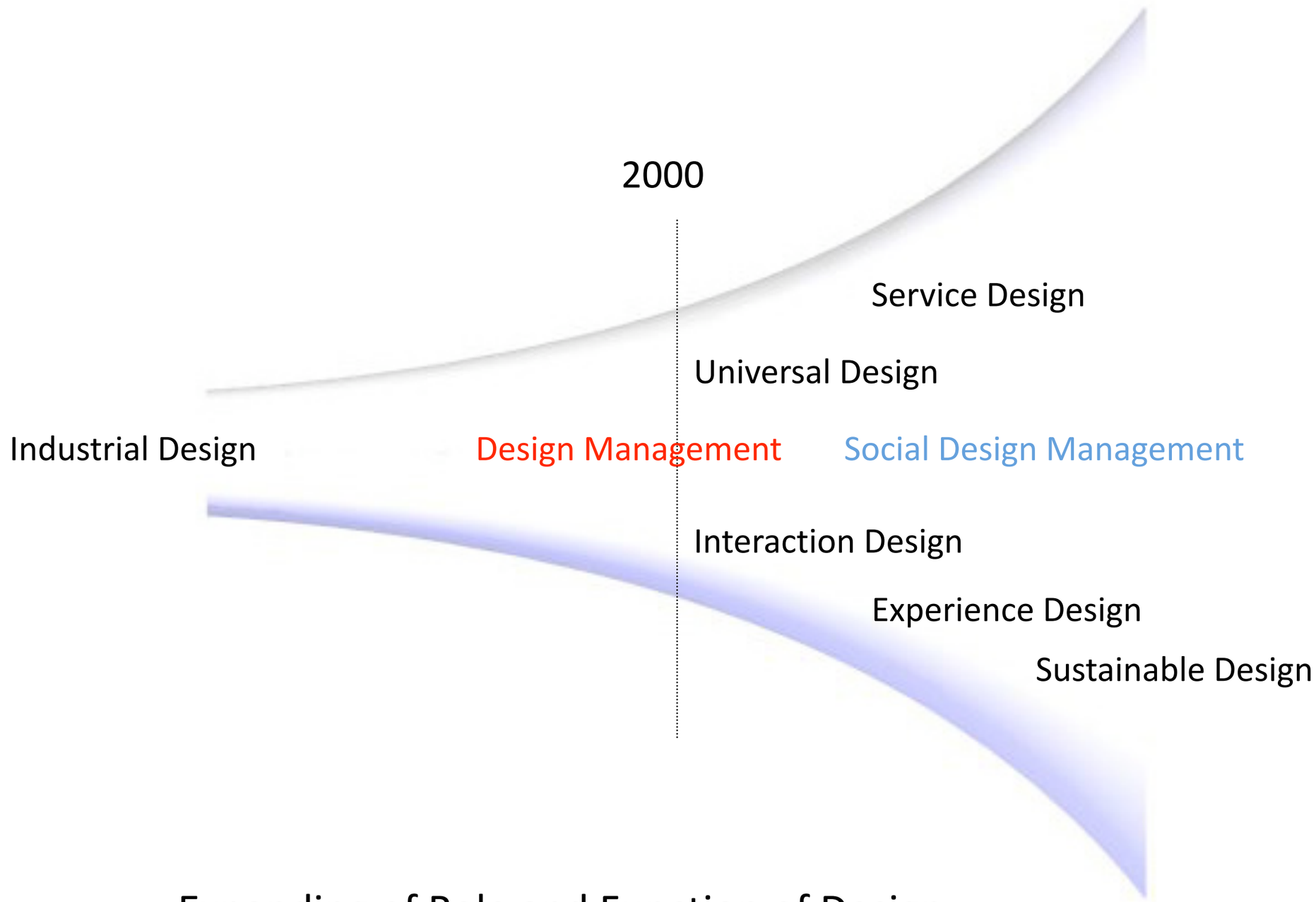
イノベーションの必要性は製品やサービス、経営に留まりません。
価値を創造し、具体的施策や計画を構想する必要性があるところにイノベーションの考え方、実践が重要になります。
そのためにさまざまなレベルでの教育イノベーションが必要になってきます。



Copyright (C) 2010 Japan Design Management Association All right reserved

JDMA
Japan Design Management Association

社会性を持ちながら拡張するデザイン領域



Expanding of Role and Function of Design

Copyright (C) 2010 Japan Design Management Association All right reserved

JDMA
Japan Design Management Association

JDMAの事業スキーム

調査、研究、委託研究
JDMAシンクタンク機能
（付属リサーチセンター）

DM普及、啓蒙活動
・各種セミナー
・DM検定事業

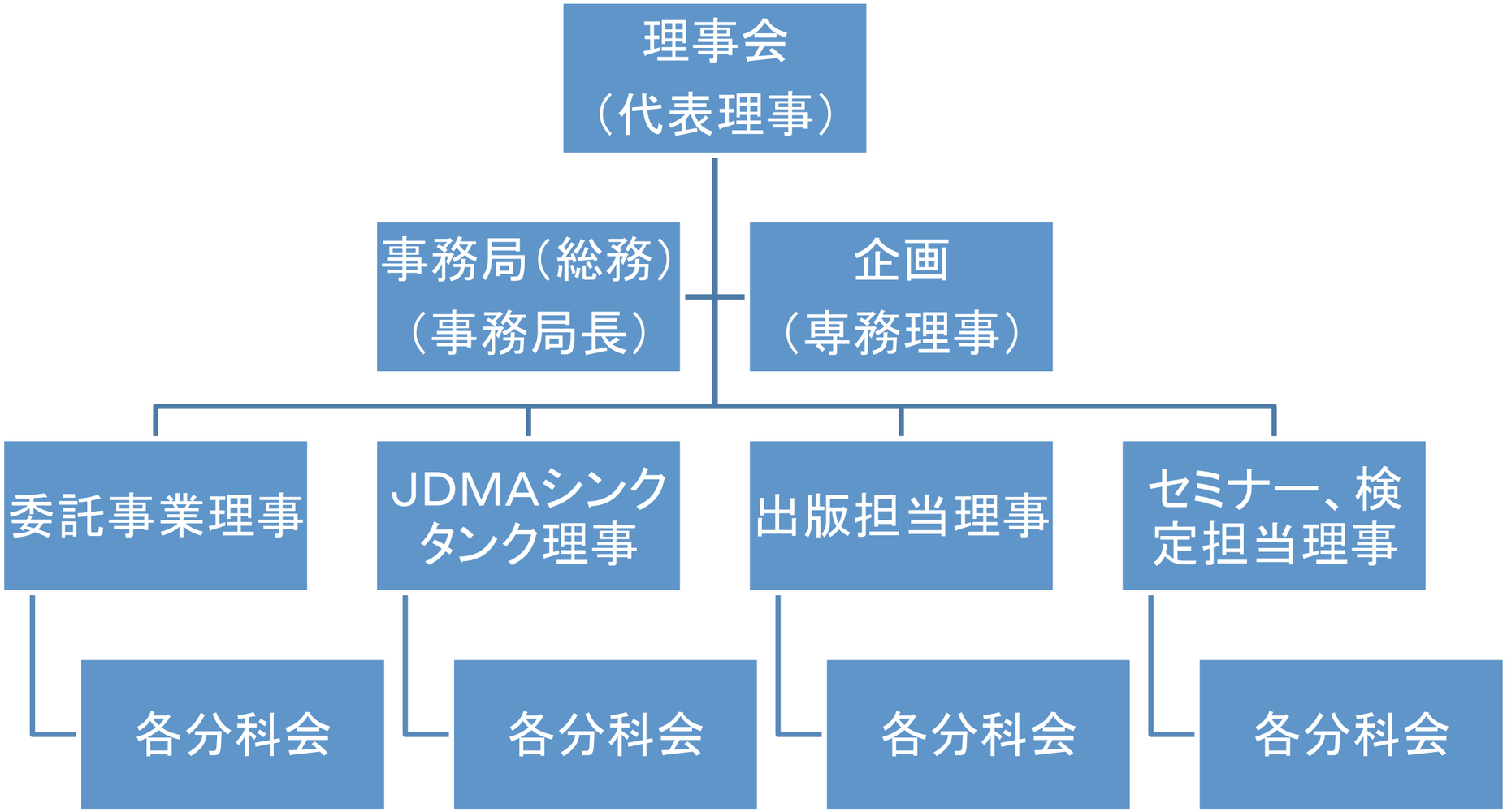
JDMA
Innovation for future

出版事業
・JDMAジャーナル創刊
・DM辞典他
（JDMA出版事業部）

委託事業
・DM関連委託事業

Copyright (C) 2010 Japan Design Management Association All right reserved
JDMA
Japan Design Management Association

JDMAの事業組織フレーム



Copyright (C) 2010 Japan Design Management Association All right reserved

JDMA

Japan Design Management Association

Management by Design

東京造形大学 教授 インダストリアルデザイン専攻　薄　靖彦
東京造形大学 教授 インダストリアルデザイン専攻　玉田 俊郎

＜問い合わせ先＞
一般社団法人 日本デザインマネジメント協会
www.desige-management.or.jp
事務局長　中山　司

〒162-0845 東京都新宿区市谷本村町2-19-B1
Tel.03-3235-3802　Fax.03-3235-3803
Mobile.070-6526-9214
E-mail: tsukasa@awareness.jp

Copyright (C) 2010 Japan Design Management Association　All right reserved